

at.e-fundresearch.com vom 25.07.2017

<http://at.e-fundresearch.com/research/artikel/24172-marktstimmungen-im-fokus>

## Marktstimmungen im Fokus

**Auf welchem Niveau befinden sich Marktstimmungen im langfristigen Vergleich und welche regionalen Trends sind derzeit zu beobachten? In Kooperation mit der Wissenschaftlichen Leitung der Spängler IQAM Invest analysiert e-fundresearch.com im regelmäßigen Intervall die Stimmungslage an den Aktienmärkten der USA, Europas sowie der Pazifik-Region.**



### Wie funktioniert ein Marktstimmungs-Index?

Die Wissenschaftliche Leitung der Spängler IQAM Invest hat die existierenden Ansätze zur Messung der Marktstimmung weiterentwickelt und berechnet den Spängler IQAM Sentiment Index.

Für die Ermittlung des Spängler IQAM Sentiment Index werden einerseits verschiedene Finanzmarktindikatoren, wie zum Beispiel die Entwicklung des Aktienhandelsvolumens (Wie aktiv wird auf den Märkten gehandelt?) oder die Implizite Marktvolatilität (Wie teuer ist es, sich gegen Marktverluste abzusichern?) und andererseits Sentiment-Umfragedaten (Wie zuversichtlich beurteilen Unternehmen und Konsumenten die zukünftige Entwicklung?) zu einem Sentiment Index verdichtet.

### Übertriebener Optimismus oder Pessimismus?

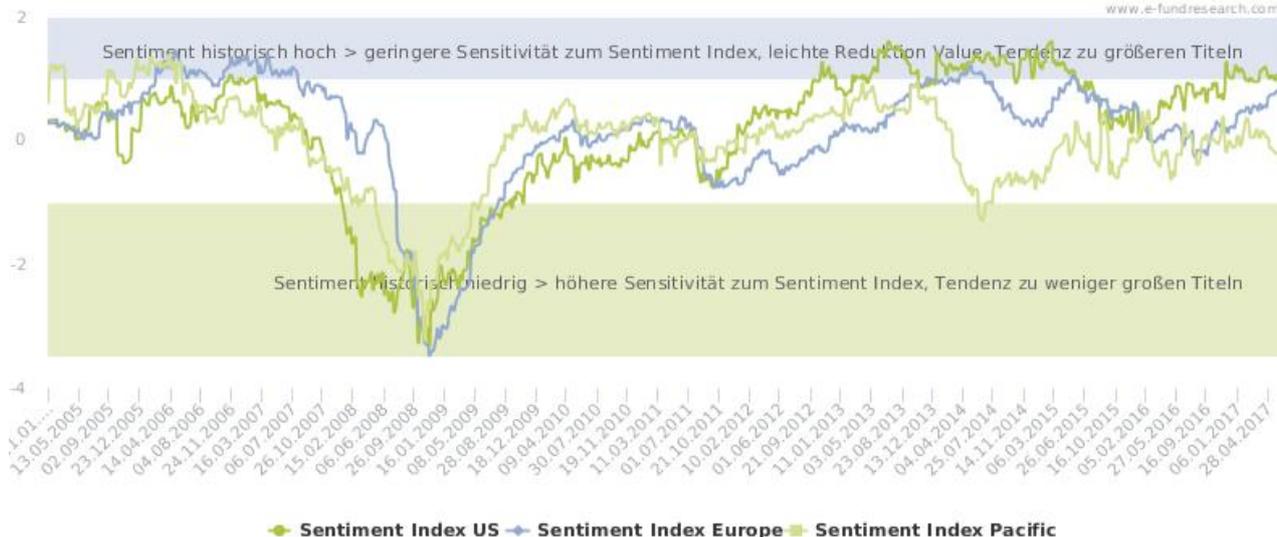
Ist das Sentiment besonders hoch, besteht ein Risiko, dass an Kapitalmärkten ein übertriebener Risikoappetit vorherrscht und eine Kurskorrektur bevorsteht. Ist das Sentiment hingegen besonders niedrig, wird sichtbar, dass die Investoren eventuell zu pessimistisch sind und eine Erholung an den Kapitalmärkten zu erwarten ist.

## Interaktiver Chart: Marktstimmungen im langfristigen Vergleich

### Spängler IQAM Sentiment Index

Stand 30.06.2017

www.e-fundresearch.com



## Analyse: Die Stimmungslage in den wichtigsten Märkten

Marktstimmung  
USA



Der Spängler IQAM Sentiment Index US ist von 1,07 (Ende Mai) auf 0,96 (Ende Juni) abgefallen. Die Marktstimmung hat sich deutlich eingetrübt, während die ökonomischen Sentiment Indikatoren auf hohem Niveau stagnieren. Der Spängler IQAM Sentiment Index für die USA fällt in den mittleren Bereich zurück.

Marktstimmung  
Europa



Der Spängler IQAM Sentiment Index Europe ist von 0,80 (Ende Mai) auf 0,83 (Ende Juni) leicht angestiegen. Eine Abschwächung der Marktstimmung konnte durch den Anstieg der ökonomischen Sentiment Indikatoren kompensiert werden. Der Spängler IQAM Sentiment Index Europe liegt im neutralen Bereich.

Marktstimmung  
Pazifik-Region



Im pazifischen Raum ist der Spängler IQAM Sentiment Index Pacific von -0,27 (Ende Mai) auf -0,29 (Ende Juni) leicht abgefallen. Sowohl die Marktstimmung als auch die ökonomischen Indikatoren haben sich im Vergleich zum Vormonat geringfügig verschlechtert. Der Spängler IQAM Sentiment Index Pacific liegt im neutralen Bereich.

**Disclaimer:**

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Investmentfonds zu. Wert und Rendite einer Anlage in Fonds können steigen oder fallen. Anleger können gegebenenfalls nur weniger als das investierte Kapital ausgezahlt bekommen. Auch Währungsschwankungen können das Investment beeinflussen. Beachten Sie die Vorschriften für Werbung und Angebot von Anteilen im InvFG 2011 §128 ff. Die Informationen auf [www.e-fundresearch.com](http://www.e-fundresearch.com) repräsentieren keine Empfehlungen für den Kauf, Verkauf oder das Halten von Wertpapieren, Fonds oder sonstigen Vermögensgegenständen. Die Informationen des Internetauftritts der e-fundresearch.com Data GmbH wurden sorgfältig erstellt. Dennoch kann es zu unbeabsichtigt fehlerhaften Darstellungen kommen. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann daher nicht übernommen werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Websites, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird. Die e-fundresearch.com Data GmbH lehnt jegliche Haftung für unmittelbare, konkrete oder sonstige Schäden ab, die im Zusammenhang mit den angebotenen oder sonstigen verfügbaren Informationen entstehen.