

e-fundresearch.com vom 15.07.2015

<http://at.e-fundresearch.com/research/artikel/24172-marktstimmungen-im-fokus>

Marktstimmungen im Fokus

Auf welchem Niveau befindet sich die Marktstimmung im langfristigen Vergleich und welche regionalen Trends sind derzeit zu beobachten? In Kooperation mit der Wissenschaftlichen Leitung der Spängler IQAM Invest analysiert e-fundresearch.com im regelmäßigen Intervall die Stimmungslage an den Aktienmärkten der USA, Europas sowie der Pazifik-Region.



Wie funktioniert ein Marktstimmungs-Index?

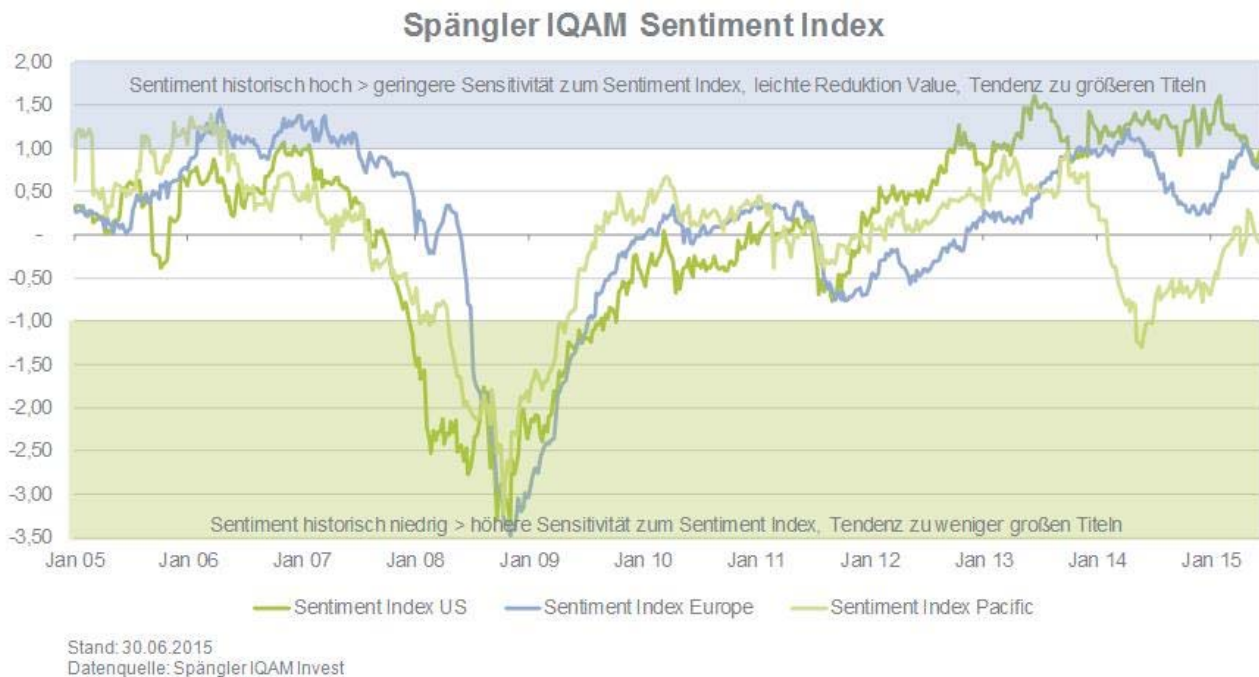
Die Wissenschaftliche Leitung der Spängler IQAM Invest hat die existierenden Ansätze zur Messung der Marktstimmung weiterentwickelt und berechnet den Spängler IQAM Sentiment Index.

Für die Ermittlung des Spängler IQAM Sentiment Index werden einerseits verschiedene Finanzmarktindikatoren, wie zum Beispiel die Entwicklung des Aktienhandelsvolumens (Wie aktiv wird auf den Märkten gehandelt?) oder die Implizite Marktvolatilität (Wie teuer ist es, sich gegen Marktverluste abzusichern?) und andererseits Sentiment-Umfragedaten (Wie zuversichtlich beurteilen Unternehmen und Konsumenten die zukünftige Entwicklung?) zu einem Sentiment Index verdichtet.

Übertriebener Optimismus oder Pessimismus?

Ist das Sentiment besonders hoch, besteht ein Risiko, dass an Kapitalmärkten ein übertriebener Risikoappetit vorherrscht und eine Kurskorrektur bevorsteht. Ist das Sentiment hingegen besonders niedrig, wird sichtbar, dass die Investoren eventuell zu pessimistisch sind und eine Erholung an den Kapitalmärkten zu erwarten ist.

Grafik: Marktstimmungen im langfristigen Vergleich



Analyse: Die Stimmungslage in den wichtigsten Märkten

Marktstimmung USA



Univ.-Prof. Dr. Engelbert
J. Dockner

Der Spängler IQAM Sentiment Index US ist mit 0,96 im Vergleich zum Vormonat (0,98 Ende Mai) beinahe konstant geblieben. Im Juni verschlechterte sich die Marktstimmung deutlich, während die ökonomischen Stimmungsindikatoren eine positive Tendenz zeigten. Insgesamt liegt der Spängler IQAM Sentiment Index für die USA im oberen, neutralen Bereich.

Marktstimmung Europa

Der Spängler IQAM Sentiment Index Europe ist mit 0,80 (Ende Juni) im Vergleich zum Vormonat mit 0,92 (Ende Mai) wieder etwas abgefallen. Die Marktstimmung zeigte einen deutlichen Einbruch, während sich die ökonomischen Indikatoren nur wenig änderten. Der Spängler IQAM Sentiment Index Europe befindet sich weiterhin im oberen, neutralen Bereich.



Univ.-Prof. DDr. Thomas
Dangl

Marktstimmung Pazifik-Region



Univ. Prof. Dr. Dr.h.c.
Josef Zechner

Im pazifischen Raum ist der Spängler IQAM Sentiment Index Pacific auf -0,08 (per Ende Juni) von 0,25 (per Ende Mai) zurückgegangen. Der leichte Rückgang ist in erster Linie auf eine Verschlechterung der Marktstimmung zurückzuführen. Die ökonomischen Sentiment-indikatoren zeigten eine leichte Verbesserung.

Der Spängler IQAM Sentiment Index Pacific befindet sich im neutralen Bereich.

Disclaimer:

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Investmentfonds zu. Wert und Rendite einer Anlage in Fonds können steigen oder fallen. Anleger können gegebenenfalls nur weniger als das investierte Kapital ausgezahlt bekommen. Auch Währungsschwankungen können das Investment beeinflussen. Beachten Sie die Vorschriften für Werbung und Angebot von Anteilen im InvFG 2011 §128 ff. Die Informationen auf www.e-fundresearch.com repräsentieren keine Empfehlungen für den Kauf, Verkauf oder das Halten von Wertpapieren, Fonds oder sonstigen Vermögensgegenständen. Die Informationen des Internetauftritts der e-fundresearch.com Data GmbH wurden sorgfältig erstellt. Dennoch kann es zu unbeabsichtigt fehlerhaften Darstellungen kommen. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann daher nicht übernommen werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Websites, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird. Die e-fundresearch.com Data GmbH lehnt jegliche Haftung für unmittelbare, konkrete oder sonstige Schäden ab, die im Zusammenhang mit den angebotenen oder sonstigen verfügbaren Informationen entstehen.